



Verkostoitumalla menestyväksi yritysbrändiksi?

Seminaari & 'Brändikirjan' julkistaminen!

Ma 26.4.2010, Linnanmaa, Oulun yliopisto, CIE, Japanilainen puutarha

Cobra ~ Corporate Branding – tutkimushankkeen päätösseminaari saattaa yhteen yritysbrändäyksestä kiinnostuneet yritykset ja alan asiantuntijat.

Tervetuloa kuulemaan uusimpia tutkimustuloksia ja keskustelemaan!

- | | |
|--------------------|--|
| 13.00–13.10 | Seminaarin avaus |
| | – yksikönjohtaja, DI, Pertti Paakkolanvaara, markkinoinnin yksikkö, OY |
| 13.10–13.30 | Bränditutkimusta yhdessä yritysten kanssa, Brändikirja pk-yrityksille |
| | – Prof. Jaana Tähtinen, OY |
| 13.30–13.50 | Verkostoituminen yritysbrändin rakentamisessa |
| | – Tutkija Minna Mäläskä, OY & yrityskommentti: Capricode Oy |
| 13.50–14.10 | Mikroyrityksen brändäys |
| | – Tutkija Jenny Sandbacka, OY & yrityskommentti: Pentti Koskinen, Tietoneuvos Oy |
| 14.10–14.30 | Yritysbrändin arvo sidosryhmien näkökulmasta |
| | – KTM Mari Juntunen, OY & yrityskommentti: Toivo Vilmi, Valopaa Oy |
| 14.30–14.45 | Bränditutkimus jatkuu – miten mukaan? |
| | – KTT Salla Saraniemi, OY |
| 14.45–15.00 | Videotervehdys |
| | – Prof. Wim Elving, University of Amsterdam |
| | “Verkostoitumisen lähtölaukaus” |
| | – pj, Revontuliryhmä ry |
| 15.00–16.00 | Verkostoitumista ja kahvit |

Kaikki seminaariin osallistuneet saavat lisäksi omakseen uunituoreen Brändikirjan!

Ilmoittautumiset viimeistään keskiviikkoon 21.4.2010 mennessä: www.taloustieteet.fi/cobra

Yhteydenotot: Jenny Sandbacka, (08) 553 7771, jenny.sandbacka (at) oulu.fi tai Minna Mäläskä, (08) 553 7797, minna.malaska (at) oulu.fi

Cobra on markkinoinnin laitoksen ja ao. organisaatioiden yhteinen tutkimushanke.

